

UEM VESTIBULAR PARA O CURSO DE 2006 ADMINISTRAÇÃO A DISTÂNCIA

TEMA DA REDAÇÃO

- Os textos ou excertos apresentados servem de apoio para a produção de sua redação.
- O tema traz orientações que devem ser observadas para a elaboração de sua redação.



UEM

Comissão Central do Vestibular Unificado

TEMA

"(...) o crescente avanço das técnicas de marketing de relacionamento pode se tornar um fator determinante de sucesso. (...) O poder de uma marca cravado na cabeça de um dos possíveis clientes de uma empresa deve ser conseguido com os investimentos necessários em propaganda para que a maioria dos potenciais compradores não apenas a conheçam, mas também tenham uma idéia bem definida da empresa e do propósito."

Adaptação do texto disponível em <www.portaldomarketing.com.br/Artigos>. Acesso em 03/05/2006.

"(...) as lojas travam guerra para emprestar dinheiro e dar mais crédito. A razão é simples: o consumidor."

Adaptação do texto da Revista *Veja*, edição 1953, ano 39, n.º 16, de 26/04/2006.

"(...) a cada contato com sua empresa, o comprador vai "coleccionando figurinhas" boas e ruins e formando um "álbum de opiniões" que, no final, irão criar, ou fortalecer, ou sedimentar laços afetivos com seu produto, marca ou empresa. (...)"

Adaptação do texto disponível em <www.portaldomarketing.com.br/Artigos>. Acesso em 03/05/2006.

Escreva um texto **DISSERTATIVO** no qual você deve responder à seguinte pergunta:

O SUCESSO DE UM PRODUTO DEPENDE DE SUA QUALIDADE OU DO MARKETING QUE SE REALIZA EM TORNO DELE?

Você poderá utilizar as informações dos excertos acima, sem, contudo, copiá-las integral ou parcialmente. Selecione, organize e relacione argumentos, fatos e opiniões que defendam e justifiquem seu ponto de vista.